

马鞍山南实科技有限公司

2024年度社会责任报告

重要提示

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。仅供社会监督和商业决策参考之用。

马鞍山南实科技有限公司

二〇二五年五月

公司简介

马鞍山南实科技有限公司成立于 2016 年 11 月，注册资金人民币 1.6 亿元。公司位于马鞍山经济技术开发区南区长山东路 599 号，主营电池零部件、电池生产设备、智能物流线、成套设备、机床、汽车配件等的研发生产销售。

公司是国家高新技术企业、国家“专精特新”小巨人企业、安徽省专精特新中小企业、安徽省科技型中小企业、2021 年度安徽省机械工业百强企业、安徽省劳动保障诚信示范单位、马鞍山市守合同重信用单位、马鞍山市和谐劳动关系示范企业、安全生产标准化三级企业。公司建有省级企业技术中心、市级企业技术中心、市级数控车床工程技术研究中心和企业智能制造装备研究院。

公司先后通过了 ISO9001:2015 及 IATF16949:2016 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。公司当前拥有注册商标 4 个，发明专利 6 项、实用新型专利 70 项、计算机软件著作权 10 项、安徽省科技成果 6 项；获得测微量具检定装置、卡尺量具检定装置及指示量具检定装置计量考核证书 3 项。

截止 2024 年底，公司现有员工 399 人，其中大专以上科技人员 144 人、占总人数比例为 36%。

公司 2022 年实现销售收入 62836.85 万元、利润总额 6311.68 万元、税收 1013.85 元公司；公司 2023 年实现销售收入 79296.65 万元、利润总额 5277.43 万元、税收 2803.42 万元公司。公司 2024 年实现销

售收入 100537.67 万元、利润总额 4747.48 万元、税收 1825.93 万元。公司 2022 年研发投入 2880.72 万元，2023 年研发投入 3491.76 万元、2024 年研发投入 4033.62 万元，分别占当年销售收入的 4.58%、4.4%、4.0%。

社会责任

公司严格遵守《公司法》、《民法典》、《安全生产法》、《证券法》、《产品质量法》、《劳动法》等国家法律法规，制定《公司章程》、《人力资源管理规定》、《财务管理制度》、《招标采购管理规定》等管理制度和标准流程。一直以来，公司在最有效地利用资源创造更大价值的同时，主动承担企业的社会责任。

诚信经营依法纳税

公司历年来如实申报税额，及时缴纳税款，在履行社会责任、回报社会同时，以实际行动支持了地方经济发展。

确保客户合法权益

公司倡导和谐发展观，以建立和谐企业为宗旨，以长期的共同利益为导向，对上下游企业链条上的五大顾客，即客户、员工、供应商、股东和社会国家等每位顾客，充分享受到企业发展带来的价值增值最大化。以质量最佳、服务最好，上下游客户得利，消费者和员工满意的共赢方式，打造诚信和谐企业。

公司努力让自己产业链上的各个系统都受益，这也是社会责任的重要体现，创造和谐的价值社会。公司通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和能源管理体系认证，多年来保持有

效运行。尊重员工，以人为本。公司产品开发严格执行国家各类标准，采取严密的质量控制措施，提升产品品质和服务质量，为客户提供优质产品和服务。

公司遵循市场经济规律，注重持续有效地发展；提供公正、公平、公开的合作环境，维护供应商利益，促进良好的合作关系。

同供应商的合作中，公司秉承廉洁诚信，互惠互利的合作原则。制定和优化

工作流程，规范公司合同，向供应商传递廉洁、清明的工作文化。同供应商签订了《保密协议》、《廉政协议》等文件，来约束双方合作中的行为，一旦发现合作中的违纪、违法事件，公司将对相关方进行严格、严肃地处理。

经过有效工作，公司同一大批供应商建立起了合作共赢的战略伙伴关系。稳定深入地发展促成同供应商之间的关系更加紧密有效，以良好的合作关系为基础，孕育出了“质量可靠，技术更优，能效更低”的新产品和新工艺。

合作共赢

公司秉承“客户第一”的原则，以优质产品和用户至上的服务赢得客户的满意和信赖。公司全面系统地对所有客服人员进行产品知识、服务规范、客服语言、及企业要求、与用户电话沟通技巧进行详细培训。

公司产品质量水平和产品交付能力等内部保障能力的提高，有赖于供应商提供强有力保障。公司建立科学的供应商选择与评价体系，

按照以“战略供应商发展”为中心，培养重点供应商，扶持辅助性供应商为原则，完善了合格供应商体系，制定了供方管理规定、供方评价与考核管理规定、采购管理规定等。公司对供应商进行综合评定，对供方评定出 A、B、C、D 四个等级，对供应商实行月度和年度绩效评价，建立“互信、互利、互助”的长期稳定合作伙伴关系。

道德行为

公司自成立以来，定期开展治理商业贿赂专项工作的自查和内部审计工作，加强“诚信合规”教育培训。公司坚决纠正和杜绝在生产经营管理工作中的不良行为，加强员工的廉政教育，从完善管理制度、加强内部控制等方面，发挥审计监察的监督职能，不断促进公司管理水平和效益的提高，未发现任何违反道德行为的事件。公司诚信经营，依法纳税，严格履行合同，信守对利益相关者的承诺。

环境责任

在公司核心价值观指引下，结合环保管理要求和理念，根据国家环保法律法规要求，高度重视废水、废气的监控工作，通过不断加大投入，有效改进生产工艺、选用先进设备，积极倡导和实践绿色设计、清洁生产等先进生产方式。根据环境监督性监测结果以及年度委托监测报告显示，公司厂区的废气、污水、噪声等能做到达标排放，公司固废能做到合法处置。

节能环保工作

2024 年，公司继续加强对环境保护和环境绩效的管理，对建设项目规范开展环境影响分析、预测和评估，提出预防或减轻不良环境

影响的对策和措施，并定期对环境影响和环境绩效进行评审和评价，落实整改措施。公司设立公共设施管理部，全面负责公司环境管理的组织、监督、检查和协调工作。公司严格执行国家各项环保法律法规，落实环境影响评价、环保“三同时”、总量控制、排污许可等各项环境管理制度。不定期委托外部具备资质的监测单位对厂区的废水、废气、厂界噪声等污染物进行全面监测，各项污染物均达标排放。

多年来，公司始终秉持环保理念来开发研制新产品、开展生产经营活动，承担社会责任，力求为民众、为社会多作贡献，并不断获得社会、政府认可。

节约资源

2024 年，公司继续优化管理基础，提高企业运营效率，不断挖掘设备潜力，提高生产效率。

对于生产上所用的原辅材料，公司在满足生产工艺要求的前提下，尽量选用高效优质的配件材料，降低能耗，体现清洁生产的宗旨。

加强对原料、燃料的科学管理，妥善存放，并保持合理的原料库存量，不但使资源得到合理的配置，而且减少原料和燃料的流失，降低产品的成本，从源头上控制了污染物的排放，减少污染物排放对环境的危害，带来可观的经济效益和环境效益。

社会评价

公司将以优异的产品和服务开拓市场，提高企业的整体形象和能力，为客户创造价值，携手共赢未来。

公司以“珍惜、务实、诚信、创新”为核心价值观，以完善的技

术、持续创新的能力、完善的产品品控与服务体系，始终坚持为客户创造更多价值、坚持提供稳定可靠的产品、坚持提供专业化的优质服务，使南实科技品牌获得业界更多的认同与尊重。

展望 2025

2025 年，公司将抓住机遇，练好内功，提高经营能力、管理水平，增强在市场竞争中搏击的本领。

（1）集全体力量聚焦现有产品，把品质做好，合理利用资源、节能增效，进一步提升企业盈利能力。

（2）着力创新产品研发，加快产品升级换代，促进产品线转型升级；同时通过产品线延伸实现公司销售规模的突破和跨越发展，为公司注入源源不断的发展后劲。

面对中国汽车、机床工业前所未有的机遇和挑战，南实人将继续发扬“珍惜、务实、诚信、创新”的优良传统，持之以恒，奋发图强，不断追求新的进步，以先进的技术和最优的质量服务汽车、机床，造福社会！